UTVECKLA NYA MARKNADER MED MARKNADSPLANERING I DITT FÖRETAG?

Marknadsplaneringen syftar till att identifiera företagets möjligheter på olika marknader. Det kan gälla en produkt, produktgrupp eller ett marknadssegment med extra stor marknadspotential. Marknadsplanen ska strukturera och ge ett helikopterperspektiv av företagets marknadsföringsåtgärder den närmaste perioden.

Utbildning i marknadsplan riktar sig till dig på en marknadsavdelning, projektledare och mindre företag som som vill utveckla ett marknadssegment och hitta nya affärsmöjligheter. Utbildningen ger dig praktiska tips du kan använda i din verksamhet.

 Marknadsplanens olika steg:

* Definition av marknad.
* Situationsanalys.
* Företagets mål med verksamheten.
* Taktik och strategi för att nå uppsatta mål.
* Handlingsplan.
* Marknadskommunikationsplan.
* Budget och uppföljning av målen.
* Marknadsplanens implementering i företaget.

Marknadsföringsstrategier för att öka försäljningen:

 - Marknadssegmentering.

 - Strategier för att bearbeta marknaden.

 - Positionering.

 - Tillväxtstrategier.

 - Marknadsmix.

 - Produktlivscykeln.

 KONSULTBYRÅN FÖR MARKNADSPLANERING

[WWW.MARKNADSPLANERA.SE](http://WWW.MARKNADSPLANERA.SE) I MOBIL 0709 248573 I INFO@MARKNADSPLANERA.SE